

# Johnson Matthey

**Эмбарго: до 13:00 лондонского (16:00 московского) времени 16 мая 2011г.**

## **«ПЛАТИНА 2011»**

### **СОКРАЩЕНИЕ ЮВЕЛИРНОГО СПРОСА НА ПЛАТИНУ В 2010Г НА 14% В СВЯЗИ СО СНИЖЕНИЕМ ЗАКУПОК ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ИЗ-ЗА ВЫСОКИХ ЦЕН**

Брутто-спрос на платину в ювелирной промышленности сократился в 2010г на 14% до 75,1т. Спрос снизился в Китае после рекордных закупок 2009г, некоторое сокращение также наблюдалось в Японии и Европе. В Северной Америке и Индии спрос увеличился. Объемы утилизации платины из ювелирного лома выросли на 32% до 23,2т, в основном за счет Японии и Китая. Нетто-спрос сократился до 51,9т с уровня 69,8т в 2009г.

### **СНИЖЕНИЕ БРУТТО-СПРОСА НА ПЛАТИНУ В КИТАЕ В 2010Г ПРИ СОХРАНЕНИИ АКТИВНОСТИ РЫНКА**

В 2010г ювелирный сектор Китая был устойчив, брутто-спрос на платину составил 51,3т. Этот показатель на 13,4т ниже рекордного уровня 2009г, когда снижение цен и низкий уровень складских запасов стимулировали закупки значительных объемов металла. Рост цен на металл, достижение оптимальных объемов складских запасов производителей и смещение акцента на выпуск золотых украшений привели к сокращению спроса в 2010г. Однако в ретроспективе спрос в Китае был достаточно высоким: закупки платины значительно превышали уровень 2008г, когда цены были сравнимы с 2010г.

### **РОСТ СПРОСА НА ЮВЕЛИРНУЮ ПЛАТИНУ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ НА 30%**

Объем закупок платины для ювелирной промышленности в Северной Америке в 2010г повысился на 1,2т до 5,4т по мере восстановления потребительского доверия в условиях экономического роста. Ряд крупных производителей увеличили объемы производства, и розница среднего и высокого ценового сегмента представила новые коллекции платиновых украшений. Некоторые представители розницы также запустили в продажу более доступные по цене легковесные изделия из платины, что также способствовало повышению спроса на металл. Сокращение разницы в ценах на платину и золото обусловило рост закупок платины в высоком ценовом сегменте рынка.

### **НЕЗНАЧИТЕЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ СПРОСА НА ПЛАТИНУ В ЯПОНИИ ПО СРАВНЕНИЮ С 2009Г**

Спрос на платину в Японии в 2010г несколько сократился, несмотря на увеличение расходов потребителей на ювелирные изделия. Торговля отреагировала на рост цен на металл предложением легковесных изделий, в связи с чем общий объем закупок платины японской ювелирной промышленностью снизился на 0,3т до 10,1т. Платина осталась популярной в секторе обручальных колец, однако падение количества бракосочетаний и тенденция к снижению веса изделий оказывали негативное влияние на спрос. Спрос в сегменте модных украшений из платины был ослаблен высокими ценами на металл и конкуренцией со стороны менее дорогих ювелирных металлов.

## **СНИЖЕНИЕ СПРОСА НА ПЛАТИНОВЫЕ УКРАШЕНИЯ В ЕВРОПЕ, УВЕЛИЧЕНИЕ В ИНДИИ**

В 2010г спрос на платину для ювелирного производства в Европе сократился до 5,4т, т.к. неопределенность экономической ситуации в Евроне, рост цен на платину и последствия экономической рецессии негативно сказались на ювелирной торговле. В 2010г увеличился выпуск заклеянных изделий в Великобритании и Швейцарии, что отражает некоторый рост потребительского спроса. Однако общий вес изделий, заклеянных на этих рынках, сократился - вероятно, что из-за роста цен покупатели отдавали предпочтение небольшим легковесным изделиям. В Индии продажи молодому поколению городских жителей были высокими, популярность платиновых украшений продолжала расти.

## **УВЕЛИЧЕНИЕ РЕЦИКЛИРОВАНИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ПЛАТИНЫ В 2010г НА 32%**

Объем платины, утилизированной из ювелирных изделий в прошлом году, составил 23,2т, что на 5,6т выше уровня 2009г. т.к. потребители и розница, пользуясь моментом высоких цен на металл, возвращали на переработку устаревшие изделия и ювелирный лом. Наиболее высокий объем утилизации в 14т наблюдался в Китае, т.к. в условиях роста цены покупатели обменивали старые изделия на новые или продавали их. Объем утилизации ювелирной платины в Японии в 2010г вырос до 9,0т. За пределами Японии и Китая уровни рециклирования ювелирной платины были минимальными.

## **СОКРАЩЕНИЕ СПРОСА НА ПАЛЛАДИЙ В ЮВЕЛИРНОМ СЕКТОРЕ В 2010г НА 20% ИЗ-ЗА ПАДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА В КИТАЕ**

**Брутто-спрос на палладий в ювелирной промышленности снизился на 20% до 19,3т, в основном из-за сокращения производства в Китае, что нивелировало рост в Европе и Северной Америке. Объемы утилизации ювелирного палладия увеличились на 14% до 2,5т.**

## **СОКРАЩЕНИЕ ЗАКУПОК ПАЛЛАДИЯ В КИТАЕ НА 1/3**

В 2010г брутто-закупки ювелирной отрасли Китая снизились почти на треть до 11,8т. Такое падение в основном обусловлено ростом цены на палладий и достаточным уровнем складских запасов. Некоторые производители и представители розничной торговли прекратили закупки палладия из-за низкого потребительского спроса и конкуренции со стороны желтого золота. Продажи палладия сохранились в ряде городов, а также в отдаленных региональных центрах и сельской местности, однако слабый маркетинг и конкуренция со стороны других товаров класса люкс оказывали негативное влияние на спрос.

## **УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА НА ЮВЕЛИРНЫЙ ПАЛЛАДИЙ В ЕВРОПЕ НА 40%**

В 2010г ювелирный спрос на палладий в Европе достиг 2,2т, что на 40% выше уровня предыдущего года. Основной причиной стало увеличение выпуска палладиевых украшений в Великобритании. В последнее время в ювелирной торговле Великобритании наблюдался значительный интерес к палладиевым украшениям, производители расширили ассортимент, а розничная торговля пополнила складские запасы таких изделий. Палладий продолжал набирать популярность как материал для мужских обручальных колец, из которого можно изготовить более массивные солидные изделия по цене, сравнимой с белым золотом.

## **РОСТ ЮВЕЛИРНОГО СПРОСА НА ПАЛЛАДИЙ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ В 2010г**

В 2010г брутто-спрос на палладий в ювелирной отрасли Северной Америки увеличился до 2,0т. Ряд производителей и представителей розницы в 2009г добавили палладиевые украшения к своему ассортименту. В первой половине 2010г наблюдался устойчивый спрос на мужские обручальные кольца из палладия. Однако в дальнейшем рост цены на палладий и конкуренция со стороны альтернативных украшений из недорогих металлов ограничили продвижение палладия в этом секторе.

## **УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ УТИЛИЗАЦИИ ЮВЕЛИРНОГО ПАЛЛАДИЯ НА 14%**

Объемы утилизации палладия в ювелирной промышленности в 2010г выросли на 14% до 2,5т, т.к. производители и потребители, в основном в Китае и Японии, воспользовались моментом высоких цен для выгодной реализации ненужных изделий. В результате, в 2010г нетто-спрос на палладий для ювелирного производства снизился с уровня 21,9т в 2009г до 16,8т.

**За дополнительной информацией обращаться:**

Джонатан Батлер +44 7967 278024  
Питер Дункан +44 7967 278236  
Рейнальдо О'Мейра +44 7967 278018

**Представительство «Джонсон Матти» в Москве**

**Михаил Пискулов 495 921 21 00**

*Платина 2011 - последний выпущенный фирмой Джонсон Матти обзор спроса и предложения на рынке металлов платиновой группы.. Джонсон Матти – мировой лидер в производстве, поставках и применении платины и других металлов платиновой группы. [www.matthey.ru](http://www.matthey.ru)*



Московское представительство «Джонсон Матти»  
109012, Москва, ул. Ильинка, д.3/8, стр.5, офис 301, тел. (495) 921-21-00, факс (495) 921-21-13  
[www.matthey.ru](http://www.matthey.ru)