



Johnson Matthey

Ювелирный пресс-релиз

Для публикации в 11:00 лондонского (14:00 московского) времени 14 мая 2012г

ПЛАТИНА 2012

ПОВЫШЕНИЕ МИРОВОГО ЮВЕЛИРНОГО СПРОСА НА ПЛАТИНУ БЛАГОДАРЯ РОСТУ В ИНДИИ И КИТАЕ

Согласно обзору фирмы Джонсон Матти «Платина 2012», опубликованному сегодня, в 2011г брутто-спрос на **платину в ювелирной промышленности** повысился на 2% до 77,1т. Основной прирост произошел в Китае, где спрос увеличился до 52,3т, а также в Индии, где наблюдалось динамичное развитие потребления, хотя и с низкой базы.

Ювелирный спрос на платину в Китае повысился на 2% до 52,3т. В первом полугодии спрос в Китае сохранялся на высоком уровне, несмотря на рост цен по сравнению с предыдущим годом. Во втором полугодии, когда цена на платину упала **ниже цены на золото**, произошло значительное увеличение закупок китайских производителей. Китайские ювелиры вновь осуществляли активные закупки в периоды **падения** цен, рекордный уровень закупок был зафиксирован в сентябре 2011г после резкого снижения цены на платину. Падение цены на платину способствовало росту нормы прибыли производителей и отчасти нивелировало последствия повышения затрат на оплату труда и снижения доступности кредитов, повышая заинтересованность производителей в выпуске платиновых украшений.

Спрос на платину в ювелирном секторе Японии несколько сократился. Брутто-спрос снизился на 3% до 9,8т из-за последствий **землетрясения**, а также под влиянием долгосрочных демографических и социальных тенденций. После периода низкого спроса непосредственно после стихийного бедствия, производители и розница отметили повышение продаж обручальных колец, а также украшений для замены утерянных во время землетрясения. Во втором полугодии объем продаж вернулся на обычный уровень в связи с возобновлением тенденции сокращения количества браков и повышения брачного возраста.

Ювелирный спрос на платину в Северной Америке повысился до 5,8т. Активно работали производители люксовой продукции для удовлетворения зарубежного и внутреннего спроса на платиновые украшения. Развитие розничных сетей торговых брендов за рубежом, особенно на быстро растущих рынках стран с **развивающейся экономикой**, оказывало положительное влияние на спрос в Северной Америке. Внутренний спрос стимулировал эффективный маркетинг платиновых обручальных и помолвочных колец для молодых пар, продажи свадебных украшений росли вопреки общей тенденции сокращения количества браков

Объемы закупок платины европейской ювелирной торговлей сохранились на уровне 5,4т благодаря обручальному сектору. Во многих регионах Европы уровень доверия потребителей был низким и расходы на ювелирные украшения в целом сократились. Однако продажи обручальных изделий были довольно **оживленными**, и снижение цены в четвертом квартале способствовало **замене** некоторыми потребителями белого золота на платину при выборе обручальных и помолвочных колец. Европейские люксовые бренды сохранили высокие показатели в верхнем ценовом сегменте рынка, что способствовало повышению спроса на платину для производства украшений и часов.

Закупки платины в ювелирном секторе Индии выросли на треть до 2,5т. Увеличение количества точек розничных продаж платиновых украшений и рост потребительских закупок способствовали повышению ювелирного спроса на платину в Индии до рекордного уровня. Хотя Индия остается преимущественно золотым рынком, стартовав с изначально низкого уровня, популярность платины у представителей стремительно растущего **среднего класса** повышается, и ряд производителей открывают новые магазины в ключевых индийских городах и занимаются активным продвижением платиновых украшений.

В 2011г объемы утилизации платины из ювелирных изделий выросли на 10% до 25,2т. В Китае в прошлом году на переработку поступило 14,2т платины, аналогично уровню 2010г. Рост средних цен на металл способствовал увеличению объемов возврата старых изделий **потребителями** на переработку, однако активные розничные продажи минимизировали уровень утилизации избыточных складских запасов производителей и розницы. В Японии объем платины, утилизированной в ювелирном секторе, увеличился на 2,2т до 10,9т - самого высокого уровня с 2008г, т.к. высокая цена на золото стимулировала возврат старых украшений из драгоценных металлов по схеме зачета стоимости.

В 2012г прогнозируется дальнейшее увеличение ювелирного спроса. Устойчивость спроса на платину в ювелирном секторе в текущем году будет отчасти зависеть от заинтересованности потребителей в Китае, т.к. складские запасы,

сформированные производителями и розницей в конце 2011 – начале 2012гг, близки к исчерпанию. Ювелирные бренды Гонконга продолжают развивать розничные сети в континентальном Китае, что увеличивает потенциал роста продаж платиновых ювелирных изделий.

СОКРАЩЕНИЕ ЮВЕЛИРНОГО СПРОСА НА ПАЛЛАДИЙ В 2011г ИЗ-ЗА РОСТА ЦЕН

Закупки палладия мировой ювелирной промышленностью сократились на 15% до 15,7т. Недостаточно четкое позиционирование палладия на ключевом китайском рынке продолжало негативно влиять на спрос. В Европе и Северной Америке наблюдалась высокая чувствительность спроса к изменению цены, которая была в среднем на 39% выше, чем в 2010г, что стимулировало выпуск более **легковесных** изделий и использование палладиевых сплавов пониженной чистоты производителями для соответствия ценовым требованиям розницы, а также повысило уязвимость палладия в конкурентной борьбе с альтернативными материалами из цветных металлов.

Брутто-спрос на палладий в ювелирной промышленности Китая в прошлом году снизился на 1,7т до 9,5т. Недостаточные меры стимулирования рынка и ограниченная информированность потребителей привели к очередному снижению закупок ювелирным сектором Китая. Спрос на палладий также реагировал на **изменение цен**. Цены в юанях были в среднем на 33% выше, чем в предыдущем году, что способствовало дальнейшему снижению интереса к металлу. Из-за низких объемов продаж в 2011г некоторые производители и розничные продавцы ушли с рынка ювелирного палладия.

В Европе в 2011г спрос сократился до 1,9т. Растущие цены на палладий и снижение расходов на товары класса люкс в прошлом году повлияли на ювелирный рынок в целом. Европейские производители стали выпускать более **легковесные** изделия и изделия из сплавов пониженной чистоты для соответствия ценовым требованиям розницы, что привело к сокращению закупок палладия в ювелирном секторе. Палладий оставался популярным в секторе мужских обручальных колец, где он позиционируется как альтернатива белому золоту.

В Японии спрос на палладий в ювелирной промышленности сократился до 2,2т. Несмотря на перебои в ювелирном секторе из-за мартовского землетрясения, использование палладия в качестве **легирующего** элемента в ювелирных сплавах платины и белого золота сохранялось на довольно высоком уровне.

Брутто-спрос на палладий в ювелирной промышленности Северной Америки снизился на 31% до 1,4т. Высокий уровень безработицы и низкие темпы роста экономики в 2011г обусловили неблагоприятную ситуацию на большей части ювелирного рынка. Продажи палладиевых украшений сократились из-за повышения цен. Даже в самом успешном для этого металла секторе мужских обручальных колец позиции палладия были подорваны конкуренцией со стороны более дешевых альтернативных материалов из цветных металлов.

Объемы утилизации палладия в ювелирной промышленности в прошлом году увеличились до 6,5т. Количество металла, рециклированного в ювелирном секторе Китая, в 2011г более чем удвоилось и достигло 5,9т. Доля нераспроданных запасов розницы и производителей в общем объеме палладия, поступающего на переработку в ювелирном секторе, была выше аналогичного показателя по платине.

В 2012г прогнозируется снижение ювелирного спроса на палладий. В текущем году возможно сокращение спроса на палладий в ювелирной промышленности в случае сохранения таких факторов, как недостаточная информированность покупателей и отсутствие эффективного маркетинга этого металла, особенно на крупнейшем китайском рынке. В Европе и Северной Америке вероятно сохранение текущего уровня спроса благодаря устойчивой позиции палладия на нишевых рынках.

Платина 2012- бесплатный обзор металлов платиновой группы фирмы Джонсон Матти. Джонсон Матти – мировой лидер в производстве, поставках и использовании металлов платиновой группы.

За дополнительной информацией обращаться: Джонатан Батлер +44(0)7967 278024;
Джереми Кумбс +44(0)7967 278012

Follow us

 @PlatinumTodayJM  Platinum Today

www.platinum.matthey.com