

# Johnson Matthey

Эмбарго: до 13:00 лондонского (17:00 московского) времени 15 ноября 2011г.

## «ПЛАТИНА 2011 ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ»

### В 2011г В ЮВЕЛИРНОМ СЕКТОРЕ ОЖИДАЕТСЯ НЕКОТОРОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА НА ПЛАТИНУ

Согласно обзору фирмы Джонсон Матти «ПЛАТИНА 2011. Предварительные Итоги», опубликованному сегодня, прогнозируется рост брутто-спроса на платину в ювелирном секторе на 2% до 76,7т. Увеличение спроса до самого высокого уровня за последние два года ожидается в основном в результате роста закупок в Китае – крупнейшем рынке мира по платиновым ювелирным изделиям. В Европе прогнозируется снижение спроса, в Японии и Северной Америке объем закупок сохранится на прежнем уровне. Платина может увеличить свою долю рынка в обручальном секторе в связи с достижением золотом уровня цен на платину, но при этом оба металла испытывают конкуренцию со стороны альтернативных материалов.

### В 2011г СПРОС НА ЮВЕЛИРНУЮ ПЛАТИНУ В КИТАЕ НЕСКОЛЬКО УВЕЛИЧИТСЯ

Несмотря на высокие цены, закупки платины со стороны ювелирной промышленности в Китае в текущем году вырастут на 1,1т до 52,4т, вероятно, производители, розница и потребители уже привыкли к более высокому уровню цен. Достигнутый в последнее время паритет цен на золото и платину привел к определенному росту спроса на платину, которая рассматривается производителями, розницей и рядом потребителей как выгодная покупка по сравнению с золотом. В целом в текущем году производители информируют о росте количества выпущенных платиновых ювелирных изделий при снижении в ряде случаев их веса в целях достижения приемлемых розничных цен. Благодаря снижению объемов утилизации, нетто-спрос со стороны китайских ювелиров вырос до 41,4т.

### СОХРАНЕНИЕ ВЫСОКИХ УРОВНЕЙ СПРОСА В ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЯПОНИИ

В текущем году ожидается сохранение уровня спроса в японской ювелирной промышленности в объеме 10,0т. После землетрясения и цунами в марте 2011г наблюдается увеличение количества бракосочетаний, что временно развернуло долгосрочную тенденцию редких и поздних браков и стимулировало закупки платиновых обручальных и помолвочных колец. При этом, из-за дальнейшего снижения веса изделий в связи с повышением цен, брутто-спрос на платину останется практически неизменным. В условиях увеличения объемов утилизации нетто-спрос на ювелирную продукцию в Японии будет негативным.

### НЕИЗМЕННЫЙ УРОВЕНЬ СПРОСА НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ

В 2011г в ювелирном секторе Северной Америки ожидается неизменный уровень спроса в объеме 5,4т. Сохранению объемов платинового ювелирного рынка в текущем году будет способствовать резкое наращивание выпуска люксовой продукции. Выпуск таких изделий как для внутреннего рынка, так и на экспорт значительно вырос, при этом производители продукции в среднем стоимостном сегменте информируют о сложностях сбыта. Как и в других регионах, увеличение цен на платину привело к появлению более легковесных изделий для достижения приемлемых цен.

### СНИЖЕНИЕ ЗАКУПОК ПЛАТИНЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ

В Европе в связи с ростом цен и экономической неопределенностью ожидается падение брутто-спроса на платину на 0,3т до 5,1т. Для мужских обручальных колец в последнее время выбираются более дешевые альтернативные металлы, но при этом платина сохраняет свою долю рынка женских помолвочных и обручальных колец. Недавний рост цен на золото также способствовал выбору потребителями платиновых, а не золотых украшений в связи с незначительной разницей цен.

### УТИЛИЗАЦИЯ ПЛАТИНОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ УПАДЕТ

В 2011г утилизация платины в ювелирном секторе упадет на 6% до 21,5т, в основном в связи со снижением объемов рециклирования в Китае на 20% по сравнению с предыдущими высокими уровнями. В связи с ростом продаж платиновых ювелирных изделий в Китае на переработку направляются меньшие объемы нереализованных запасов розницы, но при этом рециклирование старых изделий потребителями ожидается на неизменном уровне. В Японии после мартовского природного катаклизма многие потребители решили упорядочить свою жизнь, что привело к увеличению отправляемых на переработку старых платиновых ювелирных изделий.



Московское представительство «Джонсон Матти»

109012, Москва, ул. Ильинка, д.3/8, стр.5, офис 301, тел. (495) 921-21-00, факс (495) 921-21-13  
www.matthey.ru

## **СНИЖЕНИЕ ЗАКУПОК ПАЛЛАДИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ В 2011г В СВЯЗИ С ПАДЕНИЕМ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА В КИТАЕ И РОСТОМ ЦЕН**

В 2011г прогнозируется падение брутто-спроса на палладий в ювелирном секторе на 1,5т до 17,0т. В Китае, крупнейшем рынке палладиевых ювелирных украшений, в связи с ростом цен произошло падение потребительского спроса на этот ранее доступный металл, и ряд производителей прекратили выпуск палладиевых ювелирных изделий. В Европе в связи с высокими ценами на металл ожидается сохранение неизменного уровня спроса из-за перехода на выпуск более легковесных изделий для достижения доступных цен. В Северной Америке в текущем году произошло снижение объемов спроса из-за таких факторов как высокие цены и конкуренция со стороны более дешевых альтернативных металлов.

### **ПАДЕНИЕ СПРОСА НА ЮВЕЛИРНЫЙ ПАЛЛАДИЙ В КИТАЕ**

В 2011г ожидается падение брутто-спроса на палладий в ювелирном секторе Китая на 0,9т до 10,3т. За первые девять месяцев 2011г цены на палладий в местной валюте были на 41% выше по сравнению с 2010г. В результате произошло снижение потребительского спроса на этот драгоценный металл, который ранее рассматривался как доступный, а также увеличение объемов утилизации, что привело к сокращению нетто-спроса.

### **НЕИЗМЕННЫЙ БРУТТО-СПРОС НА ЮВЕЛИРНЫЙ ПАЛЛАДИЙ В ЕВРОПЕ**

В текущем году закупки палладия ювелирной промышленностью Европы не изменятся и составят 2,0т, т.к. высокие цены на металл привели к выпуску более легковесных изделий. Ряд производителей также начали выпускать кольца сниженной 500-ой пробы.

### **ПАДЕНИЕ СПРОСА НА ПАЛЛАДИЙ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ**

В 2011г брутто-спрос на палладий в ювелирном секторе Северной Америки сократится на 0,6т до 1,4т. В текущем году по мере роста цен палладий стал сдавать позиции ведущего ювелирного металла для мужских обручальных колец альтернативным недорогим металлам. Палладий также используется для придания цвета ювелирным изделиям из белого золота в высококачественных украшениях, в этой области объемы спроса не изменились.

### **СОХРАНЕНИЕ ОБЪЕМОВ СПРОСА НА ПАЛЛАДИЙ В ЯПОНИИ**

Спрос на палладий в Японии, где этот металл в основном используется в качестве компонента в сплавах платиновых ювелирных изделий, в текущем году останется неизменным в объеме 2,3т.

### **УВЕЛИЧЕНИЕ УТИЛИЗАЦИИ ПАЛЛАДИЯ**

В связи с ростом цен в текущем году ожидается удвоение объемов утилизации палладиевых ювелирных изделий в Китае, производители и розница отправят на переработку 5,9т металла. Увеличение утилизации палладия контрастирует с утилизацией платиновых ювелирных изделий в Китае, объемы которой в 2011г упадут. Следует также отметить, что палладий, утилизируемый в Китае, в основном поступает от розницы и производителей, а не от потребителей. В целом в мире в текущем году утилизация палладиевых ювелирных изделий увеличится до 6,5т.

За дополнительной информацией обращаться:

Марк Данке +44 7967 278014  
Джонатан Батлер +44 7967 278024  
Джереми Кумбс +44 7967 278012  
Питер Дункан +44 7967 278236

Представительство «Джонсон Матти» в Москве

Михаил Пискулов 495 921 21 00

*Платина 2011. Предварительные итоги* - последний выпущенный фирмой Джонсон Матти обзор спроса и предложения на рынке металлов платиновой группы. Этот обзор, который широко признан во всем мире как главный источник информации о металлах платиновой группы, распространяется бесплатно. Его можно получить в печатном виде по запросу в «Джонсон Матти» по адресу, указанному ниже, или просмотреть и загрузить с сайта [www.matthey.ru](http://www.matthey.ru)

Джонсон Матти – мировой лидер в производстве, поставках и применении платины и других металлов платиновой группы. Основные направления деятельности компании включают производство автокатализаторов, платиновых промышленных катализаторов, сложных химических соединений, переработку, производство и маркетинг металлов платиновой группы.



Московское представительство «Джонсон Матти»

109012, Москва, ул. Ильинка, д.3/8, стр.5, офис 301, тел. (495) 921-21-00, факс (495) 921-21-13  
[www.matthey.ru](http://www.matthey.ru)